



Speeddating i Studenterhuset i dag

Du kan møde et væld af singler på jagt efter den eneste ene i dag i Århus Studenterhus, hvor der bliver afholdt speeddating. Masser af fem minutters-dates optimerer chancen for at finde en sød kæreste. Tilmelding senest kl. 16 i dag på dj@studenterhusaarhus.dk. Pris: 30 kroner. ASAW



Bedste butik til Verdensbilleder

Hæder • Brugskunstbutikken Kekela, der ligger i Vestergade, blev kåret som den bedst pyntede og mest engagerede butik til Verdensbilleder af Århus City Forening. Kekela har specialiseret sig i bæredygtige varer fra Sydafrika, og til Verdensbilleder havde butikkens ansatte klædt sig i afrikanske dragter og bød kunderne velkommen med biodynamisk rødvin. Indehaver af Kekela, Nette Kjær, blev præmieret med et gavekort på 1.000 kroner og en vandrepokal. ASAW



HANNE-METTE POULSGAARD

Lege- og aktivitetsdag ved Bymuseet

Aktivitet • Body-bowling, hoppeborg, sminkeværksted, cirkus og bålaktiviteter er blot nogle af de aktiviteter, som børn i dag kan forlyste sig med på plænen ved Bymuseet. Her holder Pædagogmedhjælpernes Fagklub nemlig deres årlige Lege- og aktivitetsdag. Fra kl. 9-12 vil aktiviteterne være målrettet de 0-6-årige børn. Fra kl. 12-15 vil aktiviteterne være for de større børn. Alle deltagerne i Lege- og aktivitetsdagen kan denne dag besøge Bymuseet ganske gratis. ASAW

Kontakt Århusredaktionen
Nyhedsavisen
Nordhavnsvej 1, 2. tv.
8000 Århus C,
aarhus@avisen.dk



Spørgsmål om distribution: 7240 7171

Redaktør
Jan Dyberg
jady@avisen.dk/7240 7033

Journalister
Brian Stræde
brst@avisen.dk/7240 7054
Jesper Krusell
jekr@avisen.dk/7240 7041
Lisa Reschefske
lire@avisen.dk/7240 7010
Karsten Østergaard Nielsen
kani@avisen.dk/7240 7267
Assia Awad
asaw@avisen.dk/7240 7261

Fotograf
Poul Madsen
poma@avisen.dk/7240 7093

Annonceafdeling
Nicolai Krøyer
nikr@avisen.dk/7240 7262

Kolofon for hele avisen
på debatsiden i 1. sektion



Studenterhus Aarhus er et af de 350 steder i Århus, som MangoSpots brugere har anmeldt. 30-årige Thomas Dolberg og 31-årige Roar Nissen satser på, at hjemmesiden bliver århusianernes foretrukne byguide. *Nyhedsavisen/Poul Madsen*

Festen findes på MangoSpot

Byliv • Hvor leder man, hvis man skal finde en god restaurant eller en date-venlig café i Århus? Ifølge to iværksættere skal svaret i fremtiden være »På MangoSpot, selvfølgelig«



Af Brian Stræde
brst@avisen.dk

En ny guide til det århusianske byliv er godt i gang med at vokse sig stor på nettet. På www.mangospot.dk finder man 1.000 anmeldelser af byens caféer, restauranter og diskoteker, samt en kulturkalender over alt fra stjernebrag på Train til små undergrundskoncerter.

Det er Thomas Dolberg og Roar Nissen, der står bag hjemmesiden, som langt hen ad vejen er blevet til, fordi de selv følte, at der manglede sådan en guide.

Almindelige mennesker

»De fleste kender fornemmelsen af at stå halvvisen efter en fredagsbar og ikke vide, hvor der sker noget i byen. På MangoSpot kan man slå op og for eksempel finde en masse undergrundsfester og en samlet guide til, hvad der sker i ba-

»De fleste kender fornemmelsen af at stå halvvisen efter en fredagsbar og ikke vide, hvor der sker noget i byen

Roar Nissen,
MangoSpot.dk

rerne på universitetet,« fortæller Roar Nissen.

Det unikke ved MangoSpot er, at det er læsernes egne anmeldelser, der bærer siden. Sidens brugere præmierer gode besøg på caféer, restauranter eller fredagsbarer med op til fem stjerner og giver desuden en

beskrivelse af stedet som eksempelvis 'date-venlig' eller 'value for money'.

»Man kan sige, at hjemmesiden udvider vennekredsen. I forvejen spørger man jo sine venner, hvis man for eksempel har årsdag med kæresten og skal finde et godt sted at spise, og her kan man få mange flere almindelige menneskers forslag til, hvor man skal gå hen,« siger Thomas Dolberg.

Personlige beretninger

Sammen med en håndfuld stjerner får stederne ofte en personlig historie med på vejen, og det gør ofte hjemmesiden til en finurlig blanding af fakta og underholdning.

»Der er for eksempel en fyr, som skrev, at han egentlig ikke kunne lide kaffe, men syntes, at Baresso på Banegårdspladsen var et godt sted, fordi der er så mange søde piger at se på,« siger Thomas Dolberg, som hurtigt suppleres af Roar Nissen:

»Og det er da et godt tip!«

»Sidste år besluttede vi os for at holde fri mellem jul og nytår, men et par dage før nytårsaften tog vi begge os selv i at være gået i gang med at arbejde alligevel. Så det er hårdt på den gode måde

Roar Nissen

MangoSpot har eksisteret i knap et halvt år, og siden har i dag 20.000 besøgende om måneden. Tallet er vokset støt med 10 procent om måneden, og målet for de to iværksættere bag siden er klar.

»Det skal være Århus' bedste byguide og det natur-

lige valg for århusianerne, når de skal finde ud af, hvad der sker i byen. Århus' svar på AOK (Alt om København, rød), kan man sige,« fortæller Thomas Dolberg.

Hårdt arbejde

Indtil videre har de ingen indtægter på siden, men den vil på et tidspunkt blive forsynet med reklamer for at skabe omsætning. Økonomen er indtil videre sikret af investeringsselskabet Østjysk Innovation, der har skudt penge i projektet.

»For os er det som at blive professionelle fodboldspillere. Vi bliver betalt for at lave noget, som vi synes er sjovt,« siger Thomas Dolberg, der ligesom Roar Nissen ikke lader sig tynde af de 70 timers ugentligt arbejde.

»Det er vilkårene. Sidste år besluttede vi os for at holde fri mellem jul og nytår, men et par dage før nytårsaften tog vi begge os selv i at være gået i gang med at arbejde alligevel. Så det er hårdt på den gode måde,« siger Roar Nissen.